

Nexans soutient le Musée d'Art moderne de Paris (MAM)

COMMUNIQUE DE PRESSE

- Nexans est partenaire du Musée d'Art moderne de Paris pour développer un outil pédagogique autour de l'une de ses icônes, « La Fée Électricité » de Raoul Dufy.
- Cet outil pédagogique a pour vocation à devenir également une plateforme de contenu évolutif via son site web dédié et un programme de podcasts thématiques.

Paris, le 3 juin 2021 – Acteur mondial de la transition énergétique, Nexans joue un rôle crucial dans l'électrification de la planète depuis plus de 120 ans. Ce sont autant d'années d'innovations, de projets phare et de croissance internationale comme l'illustre ce film sur Nexans et l'histoire de l'électricité : <https://www.nexans.com/fr/newsroom/news/details/2020/06/Nexans-full-story.html>

C'est dans cet esprit que Nexans a naturellement souhaité devenir partenaire du Musée d'Art Moderne de Paris dans le cadre de son projet concernant l'œuvre « La Fée Électricité » de Raoul Dufy.

Le MAM développe un outil de médiation numérique gratuit autour de cette vaste fresque de plus de 600 m², l'une des plus grandes peintures d'art moderne au monde. Cette œuvre monumentale représente, à travers le portrait de 108 savants et penseurs, l'histoire de l'électricité et ses nombreuses applications. Commandée pour l'Exposition internationale des arts et techniques dans la vie moderne en 1937, Raoul Dufy nous y livre un précieux témoignage sur l'incroyable aspiration au progrès technologique qui animait ces années, tout en permettant une mise en perspective à travers les enjeux contemporains. « La Fée Électricité » permet aux visiteurs du musée dont de nombreux jeunes et écoles de découvrir, de façon ludique, originale et moderne, l'histoire de l'électricité. Cette approche est également une sensibilisation à la notion de progrès à travers le temps.

Nexans est fier de contribuer ainsi à la conception et au développement d'un outil intégrant un dispositif de réalité augmentée et un site web dédié. L'exploration en réalité augmentée offrira aux visiteurs une expérience conjuguant art et science, en proposant du contenu sur l'œuvre mais également de vulgarisation scientifique.

À cette occasion, Christopher Guérin, Directeur général de Nexans, rappelle : « *Nous sommes très heureux de pouvoir être associés à ce projet du Musée d'Art Moderne qui est à la fois innovant et pédagogique pour mettre en valeur ce chef d'œuvre de Raoul Dufy qu'est « La Fée Électricité ». Il illustrera de manière originale le cœur des métiers de Nexans autour de l'énergie et de sa transmission* ».

Fabrice Hergott, Directeur du Musée d'Art moderne de Paris, ajoute : « *Pour le Musée d'Art moderne de Paris, le soutien de Nexans s'inscrit dans une démarche de valorisation et de redécouverte des trésors de sa collection. En reliant arts, sciences et industrie, ce partenariat permet d'enrichir et de renouveler la compréhension de « la Fée électricité » au-delà du domaine strictement artistique. Ce soutien s'inscrit dans un projet de médiation numérique de grande envergure destiné à faire découvrir ce chef-d'œuvre à des publics plus diversifiés, partout dans le monde* ».

À propos de Nexans

Nexans est un acteur mondial de la transition énergétique. Notre raison d'être : électrifier le futur. Depuis plus d'un siècle, Nexans joue un rôle crucial dans l'électrification de la planète. Avec près de 25 000 personnes dans 38 pays, le Groupe mène la charge vers le nouveau monde de l'électrification : plus sûr, durable, renouvelable, décarbonisé et accessible à tous. En 2020, Nexans a généré 5,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires standard.

Le Groupe conçoit des solutions et services tout au long de la chaîne de valeur dans quatre principaux domaines d'activités : Bâtiment & Territoires (notamment les équipements, les réseaux intelligents, l'e-mobilité), Haute Tension & Grands Projets (notamment les fermes éoliennes offshore, les interconnexions sous-marines, la haute tension terrestre), Industrie & Solutions (notamment les énergies renouvelables, les transports dont l'automobile, le ferroviaire et l'aéronautique, l'automatisation) et Télécommunications et Données (notamment les réseaux de fibre optique terrestres et sous-marins pour le très haut débit, les réseaux locaux, les centres de données et les réseaux mobiles).

La responsabilité sociale des entreprises est un principe directeur des activités commerciales et des pratiques internes de Nexans. En tant que signataire du Pacte mondial depuis 2008, Nexans s'engage à contribuer à une économie mondiale responsable et s'efforce de promouvoir les dix principes définis par l'ONU auprès de toutes ses parties prenantes.

Le Groupe s'est engagé à contribuer à la neutralité carbone d'ici 2030 et a été le premier acteur de l'industrie du câble à créer une Fondation d'entreprise destinée à soutenir des actions en faveur de l'accès à l'énergie pour les populations défavorisées à travers le monde. L'engagement du Groupe en faveur du développement de câbles éthiques, durables et de haute qualité sous-tend sa participation active à diverses associations majeures du secteur, notamment Europacable, la NEMA, l'ICF et le CIGRÉ.

Nexans est coté sur le marché Euronext Paris, compartiment A.
Pour plus d'informations, consultez le site www.nexans.com

Contacts :

Communication

Catherine Garipoglu

Tél. : +33 (0)1 78 15 04 78

catherine.garipoglu@nexans.com

Minaa El Baz

Tél. : +33 (0)1 78 15 04 65

minaa.el_baz@nexans.com

Communication financière

Aurélia Baudey-Vignaud

Tél. : +33 (0)1 78 15 03 94

aurelia.baudey-vignaud@nexans.com

Elodie Robbe-Mouillot

Tél. : +33 (0)1 78 15 03 87

elodie.robbe-mouillot@nexans.com

